**NORMAS PARA PUBLICAÇÃO NO LIVRO ONLINE DAS VIII JADIS E DO III CIED**

O livro eletrônico intitulado 'Argumentação e Discurso – fronteiras e desafios' será publicado pela editora da Universidade de São Paulo e disponibilizado na Plataforma de Livros Abertos da USP (http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP).

Para a publicação do trabalho completo, deverão ser observados os seguintes procedimentos:

1. Enviar o artigo por meio do formulário presente na aba “Chamada para publicação” no site <http://cied.fflch.usp.br/chamada-para-publicacao>.

2. O prazo para submissão é 10 de abril de 2019.

3. Instruções para formatação conforme modelo a seguir:

# Título do trabalho: subtítulo do trabalho

José Pedro SILVA (USP)

*josepedrosilva@usp.br*

**Resumo**: Este texto serve como base para digitação do trabalho a ser encaminhado à organização das JADIS/CIED. O resumo deve conter de 100 a 200 palavras. Deve apresentar cinco palavras-chave. O texto será organizado da maneira como se descreve neste modelo. Basicamente: Calibri, espaçamento 1,5, justificado, sendo tamanho 20 para título, 11 para o corpo do texto, 10 para citações diretas longas, 9 para notas de rodapé. Parágrafo: 1,0 cm (recuo especial na primeira linha). Margens: superior e inferior 2,5; esquerda e direita 2.0. Limite do texto: mínimo de 12 e máximo de 25 páginas, incluindo referências bibliográficas e anexos. **NÃO numere as páginas**. Em caso de dúvidas, favor contatar a organização do livro pelos e-mails [paulosegundo@usp.br](mailto:paulosegundo@usp.br) ou [ziaquino@usp.br](mailto:ziaquino@usp.br), informando LIVRO como assunto.

**Palavras-chave**: palavra 1; palavra 2; palavra 3; palavra 4; palavra 5.

## Introdução

Este arquivo é um modelo a ser utilizado para a formatação do texto. Como se sabe, corresponde ao recurso de ESTILO que apresenta formatação previamente definida.

Algumas orientações sobre a formatação dos parágrafos:

* Mantenha o espaçamento entre os títulos e os parágrafos de acordo com este modelo, deixando uma linha entre eles.
* Numere os tópicos do texto desde a “Introdução” até as “Considerações Finais”, exceto “Referências Bibliográficas” e “Anexos”.
* Se precisar utilizar parágrafos com marcadores, siga este modelo.

## 1 Orientações quanto às citações

As citações diretas longas devem aparecer no formato:

Recuo de 4,0cm à esquerda. Espaçamento entre parágrafos de 6 pt, antes e depois. Calibri, tamanho 10. Espaçamento entre linhas: simples ou 1,0 (SOBRENOME DO AUTOR CITADO, ano da publicação, número da página).

Exemplo: Linguagem enquanto trabalho, atividade, processo de produção de sentido, numa dada formação discursiva, em dadas condições histórico-político-sociais (CORACINI, 1991, p.338).

Quanto às citações diretas curtas que não ultrapassam três linhas, o trecho citado deve ser digitado entre aspas, sem itálico e com o sobrenome do autor em caixa alta, ano da publicação e número da página entre parênteses. Exemplo: “neste exato momento, paralisando esta cena, gostaria de pedir licença à minha personagem para desvestir estes farrapos e sair de dentro da história” (MARQUES, 2000, p.58).

## 2 Orientações quanto às notas de rodapé, exemplos, figuras, tabelas e quadros

Comentários e notas de conteúdo deverão ser colocados em notas de rodapé[[1]](#footnote-1);

Os exemplos devem ser apresentados em espaço simples, numerados progressivamente em algarismos arábicos, tais como:

(1) Este texto é um metatexto;

(2) É um metatexto este texto;

(3) Um metatexto é este texto;

(4) Este texto um metatexto é;

(5) Um metatexto este texto é.

As figuras devem ser preparadas para impressão (300 dpi).

Figuras, tabelas e quadros devem ser numerados sequencialmente e apresentar um título em fonte 11, negrito, centralizado, conforme se vê abaixo:

**Tabela 1. Xxxxxxxxxxxxxxx**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Fonte:** YYYY

## Considerações finais

Lembramos que a revisão será de responsabilidade do autor.

## Referências bibliográficas

**Orientações importantes sobre as referências:** seguir as normas da ABNT e optar pela informação do nome completo do autor, evitando as iniciais, conforme segue:

Livro na íntegra (com um autor; edição; tradução):

MAINGUENEAU, Dominique. **Novas Tendências em Análise do Discurso**. 3.ed. Trad. Freda Indursky. Campinas: Pontes, 1997.

Livro na íntegra (com dois autores):

PERELMAN, Chaïm & TYTECA, Lucie Olbrechets-. **Tratado da Argumentação**: a nova retórica. Trad. Maria Ermantina Galvão G. Pereira. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

Livro na íntegra (com vários autores/organizadores):

DIONISIO, Angela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Orgs.). **Gêneros textuais & ensino**. 5.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007.

Capítulo de livro (com organizador; números das páginas):

\_\_\_\_\_\_. Ethos, cenografia, incorporação. In: AMOSSY, Ruth (Org.). **Imagens de si no discurso**: a construção do ethos**.** Trad. Dilson Ferreira da Cruz, Fabiana Komesu e Sírio Possenti. São Paulo: Contexto, 2005, p.69-92.

Tese:

MOSCA, Lineide Salvador. **Subjetividade no editorial**: uma análise retórico-argumentativa da adjetivação. São Paulo, 1990. 406f. Tese (Doutorado em Filologia e Língua Portuguesa) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo.

Artigo de periódico:

CORACINI, Maria José Rodrigues Faria. Análise do Discurso: em busca de uma metodologia. **D.E.L.T.A. Documentação de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada**, v. 07 (1), p. 333-355, 1991.

Fascículos (o nome da revista ou do jornal é digitado em CAIXA ALTA):

VEJA. São Paulo, edição 1775, ano 35, n.43, 30 out. 2002.

## Anexos

## Anexo I – Nome do documento

Insira a imagem ou transcreva o texto aqui.

Na última página, devem ser apresentados os dados para indexação em língua estrangeira.

# Title: subtitle

**Abstract**: Resumo em língua inglesa, seguindo as mesmas orientações para redação do resumo em português.

**Keywords:** keyword 1; keyword 2; keyword 3; keyword 4; keyword 5.

1. Este é o modelo que deverá ser seguido para nota de rodapé. [↑](#footnote-ref-1)